

DISTRETTO FAMIGLIA NELL'ALTA VALSUGANA BERSNTOL

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELL'ALTA
VALSUGANA BERSNTOL



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA E BERSNTOL 2021

Determinazione del Dirigente n. 185 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bersntol".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Riccardo Loss, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia Alta Valsugana e Bersntol, fin dalla sua istituzione, ha visto l'adesione di tutte le amministrazioni comunali e di molte realtà del privato sociale che offrono servizi ed attività a supporto delle famiglie. Il Distretto ha identificato da subito l'accoglienza come carattere distintivo da sviluppare nelle sue diverse sfaccettature e dimensioni, sottolineandone gli aspetti culturali, sociali, economici e turistici.

La prima fase dell'emergenza sanitaria in corso ha richiesto alla comunità, intesa in senso allargato, un grande sforzo nel rimodulare e introdurre nuovi servizi per rispondere a bisogni improvvisi ed inattesi della cittadinanza.

Il contesto di grandi fragilità, angosce ed estemporaneità, ha nel contempo fatto emergere partnership prima impensabili tra le organizzazioni del territorio, ha favorito nuove visioni sullo sviluppo futuro del territorio, ha evidenziato il limite delle classiche forme dell'abitare, ha imposto diverse modalità organizzative nei contesti lavorativi, nella ristorazione, nel commercio; ha rivoluzionato il mondo dei trasporti e della scuola.

La fase 2 ha generato necessità prima non presenti da parte delle famiglie: la creazione di occasioni di conciliazione vita lavoro nel rispetto dei protocolli di sicurezza COVID; il sostegno a settori economici oggetto di restrizioni (in primis il contesto turistico alberghiero), la promozione di occasioni di svago per le famiglie e più in generale per i cittadini tenuti a limitare i propri spostamenti.

Lo scenario che si profila per il 2021 è una lenta uscita dell'emergenza sanitaria per effetto della campagna vaccinale, con il permanere di ampi spazi di incertezza, che rendono impossibile prevedere il momento in cui il coronavirus cesserà di impattare sulla nostra vita quotidiana.

Obiettivo di questo programma di lavoro è quello di trasformare le difficoltà dell'emergenza sanitaria in opportunità da sviluppare sul nostro territorio nel lungo termine, attraverso una modificazione degli approcci lavorativi, un potenziamento delle reti di aiuto createsi spontaneamente al fine di creare comunità coese, una sensibilizzazione sul tema del riuso e della sostenibilità ambientale, la promozione di stili di vita sani, il supporto ad una ripresa dell'economia locale, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla promozione di un turismo lento ed esperienziale.

Il programma di lavoro 2021, svilupperà il tema dell'accoglienza intorno alle persone che più di altre hanno sofferto l'emergenza sanitaria, quali i minori, i giovani, le donne, i lavoratori stagionali e precari, i gli anziani, i disabili. Si cercherà di potenziare la creazione di un sistema integrato di interventi, così come previsto dall'art. 2 della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1, da attuarsi *“mediante raccordi sinergici e strutturali tra le varie politiche ed in particolare quelle sociali, del lavoro, culturali, giovanili, ambientali, della gestione del tempo, dello sport e del tempo libero, al fine di accrescere il benessere familiare.”* Si cercherà inoltre di agire dal

“basso” sviluppando azioni di welfare di prossimità, al fine di contribuire a generare attenzione e benessere sociale.

L'analisi della rete del Distretto Famiglia Alta Valsugana e Bersntol promossa dall'Agenzia per la Famiglia, ha fatto emergere diversi punti di forza ma anche alcuni aspetti di criticità. In un'ottica di miglioramento e potenziamento, si intende quindi introdurre, compatibilmente con le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria, alcune modifiche alla metodologia di lavoro finora adottata per rafforzare il senso di appartenenza degli aderenti, in modo da favorire la coesione tra gli stessi, chiarendo ruoli e funzioni di ognuno. Verranno potenziati gli incontri attraverso l'utilizzo di videoconferenze o chat di gruppo per condividere idee, strategie ed incrementare lo spirito di appartenenza.

Si stimolerà inoltre una progettualità integrata e sinergica tale da coinvolgere interventi, competenze, valori e relazioni di provenienze diverse, con l'intento di creare una comunità di saperi autogestita, di pratiche; un laboratorio di esperienza civica che ruota intorno ad una finalità comune: l'accoglienza.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 341 del 09 marzo 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	30 marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Pierino Caresia Commissario Comunità Alta Valsugana e Bersntol presidente@comunita.altavalsugana.tn.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Riccardo Loss riccardo.valline@gmail.com 349 4678612
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Francesca Carneri responsabile del Servizio Socio Assistenziale e edilizia abitativa francesca.carneri@comunita.altavalsugana.tn.it 0461/519620

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunita.altavalsugana.tn.it/Aree-Tematiche/Socio-Assistenziale-Edilizia-abitativa/Socio-Assistenziale/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	Comunità Alta Valsugana e Bersntol https://www.facebook.com/bersntol

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T. AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Realizzazione d'incontri tra referente Distretto Famiglia e almeno 2 PGZ territoriali Realizzazione di almeno 1 incontro tra referente Distretto Famiglia e Associazione giovanile territoriale
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> Realizzazione di 10 incontri individuali Realizzazione di 6 incontri di gruppo Realizzazione di 1 incontro con 2 differenti PGZ Realizzazione di 1 incontro con 1 Associazione giovanile
Percentuale/i di valutazione.	10 %per ogni incontro individuale realizzato 16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato 50% per ogni PGZ incontrato 100% per incontro con realtà giovanile associativa territoriale

V.A.M.T. AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.	Comunità di Valle Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 46 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	2,2% per ogni organizzazione contattata

V.A.M.T.

AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto Famiglia
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Berstol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Verrà proposta al territorio la formazione dal titolo “I Fondamenti del Foundrasing”
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Berstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Berstol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($=\geq 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia

Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2 Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.8 CONSULTA DELLA FAMIGLIA	
Obiettivo.	In continuità con gli obiettivi 2020 si proseguiranno le azioni per la costituzione della Consulta della Famiglia, che ha il compito di contribuire all'elaborazione delle politiche familiari dell'Amministrazione Comunale, e in particolare ha tra gli scopi: <ul style="list-style-type: none"> • dare impulso all'Amministrazione Comunale al fine di approfondire la situazione delle famiglie e sulle politiche familiari più opportune; • promuovere iniziative atte a diffondere una cultura per la famiglia • favorire il metodo collaborativo tra soggetti pubblici e privati che operano per la realizzazione di interventi a favore della famiglia; • contribuire, attraverso la propria attività propositiva, al miglioramento dei servizi offerti dall'Amministrazione Comunale <p>Questo sarà il primo passo da compiere per poter in futuro realizzare un piano annuale di interventi in materia di politiche familiari che fondi i propri presupposti dalle riflessioni emerse nella consulta.</p>
Azioni.	Costituzione della Consulta per la famiglia Incontro della Consulta in cui definire le modalità di lavoro e i futuri incontri Stesura dello Statuto della Consulta
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, professionisti che si occupano di attività socio-educative o assistenziali sul territorio, scuole, rappresentanti delle famiglie
Tempi.	Entro dicembre 2021 si mira a costituire la Consulta della Famiglia La Consulta inizierà poi la sua attività nel 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Costituzione della Consulta
Percentuale/i di valutazione.	100% costituzione della Consulta

AZIONE n.9 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1.1 Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 1.2 Accompagnamento e promozione del voucher attraverso 4 incontri individuali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 25% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.10 LA MIA FAMIGLIA è SPASSOSA scambio di prassi e creazione di Reti	
Obiettivo.	Comprende le nuove necessità e le nove esigenze, emerse durante l'emergenza sanitaria, delle famiglie neo costituite anche in ottica post covid. Creazione di una rete di attori operanti nella comunità
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione sperimentale di 2 laboratori gratuiti che propongono esperienze di condivisione di contesti ludico-corporeo-motori tra genitori e figli; gli stessi offrono occasioni privilegiate per la costruzione di relazione familiari positive - Promozione del progetto agli aderenti al distretto - Individuazione dei potenziali partner del progetto - 2 Incontri di co-progettazione con i partner - Definizione delle attività nel periodo post Covid - 19
Organizzazione referente.	Cooperativa AM.I.CA
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	4 Incontri realizzati in remoto per le famiglie in forma gratuita Identificazione di 2 partner 2 Incontri di co-progettazione per identificare le attività da proporre nel periodo post covid
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro/laboratorio realizzato 50% identificazione partner 50% per ogni incontro di co progettazione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia	
Azioni.		Realizzazione di 8 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente		Comunità Alta Valsugana e Bersntol	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1 Realizzazione di 8 incontri 2 Promozione tra 5 partner	
Percentuale/i di valutazione.		25% per ogni incontro realizzato	
		20% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Alta Valsugana e Bersntol	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1. Realizzazione di 2 incontri 2. Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2 Realizzazione di 1 incontri 3 Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per 1 incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolti

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	- Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB, IN, IG) - Rapporti con la stampa
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) 20 post sulla pagina FB, 2) 2 articoli su quotidiani locali
Percentuale/i di valutazione.	5 % per ogni post
	50% per ogni articolo

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 MEETING DEI DISTRETTI FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Organizzare sul proprio territorio il 6° meeting dei Distretti Famiglia
Azioni.	Conformemente alle misure restrittive in atto per l'emergenza sanitaria, porre in essere le azioni necessarie per ospitare presso il proprio territorio il 6° meeting dei Distretti Famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia
Tempi.	Entro il 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione dell'evento (anche in modalità online)
Percentuale di valutazione	100%: realizzazione dell'evento

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n.6 INFORMA FAMIGLIA ALTOPIANO DELLA VIGOLANA </div> </div>	
Obiettivo.	Nel 2021 si prevede la realizzazione di alcune attività volte a promuovere il libretto realizzato per le famiglie Informa-Famiglie. Il libretto sarà presentato attraverso un webinar online nel mese di maggio 2021, sarà poi diffuso a tutti i nuovi nati dall'Ufficio Anagrafe e sarà consultabile in formato cartaceo presso: 1 L'Amministrazione Comunale

	2 Gli Ambulatori del territorio 3 Il centro di Aggregazione dell'Altopiano della Vigolana 4 Le Biblioteche dell'Altopiano della Vigolana Online sul sito comunale
Azioni.	Diffusione online del materiale (Social network, newsletter, etc...)
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche di riferimento, il mondo dell'associazionismo, gli uffici comunali
Tempi.	Promozione entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Organizzazione dell'evento promozionale 2) Stampa e diffusione di 40 copie del libretto
Percentuale/i di valutazione.	100% per la promozione
	2,5% per la stampa di ogni copia del libretto

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PUNTO DI ASCOLTO VIOLENZA DI GENERE - CIVEZZANO	
Obiettivo.	Istituzione di un punto di ascolto e consulenza per le vittime di violenza di genere sul territorio comunale, in grado di accogliere le richieste di aiuto e indirizzare le vittime verso la rete di assistenza e supporto esistente.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - stringere collaborazioni con enti e servizi, centri antiviolenza, associazioni specializzate e altre realtà o persone professionalmente preparate a fornire l'adeguata assistenza; - individuare in collaborazione con i soggetti sopra descritti gli operatori specializzati disponibili a svolgere l'attività di ascolto e consulenza; - individuare una fascia oraria e un luogo consoni a ospitare l'attività di sportello e curarne l'allestimento; - promozione e pubblicizzazione dell'attività di sportello.
Organizzazione referente.	Comune di Civezzano
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre realtà aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31/12/2021.
Indicatore/i di valutazione.	Avvio dell'attività di progettazione dello sportello Realizzazione dello sportello Coinvolgimento di 2 realtà del territorio
Percentuale/i di valutazione.	100%: per l'avvio dell'attività di co progettazione 50% per ogni realtà coinvolto

AZIONE n.2 PERCORSI FORMATIVI SULLA PARITA' DI GENERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità sui temi della parità di genere e stereotipi
Azioni.	Percorso di formazione e laboratori rivolti a diverse fasce d'età (ragazzi, giovani e adulti)
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina-Palai in Bersntol Commissione Provinciale Pari Opportunità fra donna e uomo
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso formativo sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di un percorso di formazione

AZIONE n.3 CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare sulla tematica della violenza di genere.
Azioni.	Realizzazione di due incontri, serate a tema, letture e, (se la pandemia lo permetterà) attività laboratoriale. Posizionamento di panchine rosse sul territorio comunale.
Organizzazione referente.	Comune di Sant’Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina-Palai en Bersntol, Commissione Provinciale Pari Opportunità fra donna e uomo
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 percorsi formativo sul territorio Posizionamento panchine rosse
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 33,4% per ogni panchina posizionata

AZIONE n.4 FORMAZIONE GENITORI	
Obiettivo.	Tale intervento si pone come obiettivo quello di fornire ai genitori strumenti e conoscenze rispetto ad alcune tematiche che riguardano il percorso di crescita dei figli ed i cambiamenti che caratterizzano le fasi evolutive dei ragazzi, approfondendo poi il ruolo e le competenze del genitore. Nei percorsi formativi offerti, il genitore troverà uno spazio dove confrontarsi, portare quesiti e ricevere indicazioni a riguardo. Verrà data molta importanza all'ascolto attivo, sia come metodologia di lavoro, sia come strategia da acquisire e trasferire nella relazione genitore- figlio/a.
Azioni.	1 Momenti formativi per genitori su tematiche che riguardano il target 0 ai 10 anni; 2 Momenti formativi per genitori su tematiche che riguardano ragazzi dai 11 ai 16 anni. Verranno affrontati argomenti relativi al periodo dell'adolescenza, alla relazione genitore-figli, alle conseguenze sulla sfera emotiva del periodo Covid-19, generazione Z.
Organizzazione referente.	APPM ONLUS (CSET Pergine, CSET Levico, Cat 2 Alta Valsugana)
Altre organizzazioni coinvolte.	Formatori ed esperti sia interni che esterni ad APPM
Tempi.	Settembre – dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 momenti formativi
Percentuale/i di valutazione.	50%: per la realizzazione di ogni momento formativo

AZIONE n.5 PROGETTO “@ssieme si può”	
Obiettivo.	Il progetto si pone come obiettivi: <ol style="list-style-type: none"> 1 Supportare bambini e ragazzi che frequentano le scuole primarie e secondarie di primo grado nello svolgimento delle consegne scolastiche in un contesto di relazioni positive che vadano ad alimentare e sostenere la “buona relazione” tra pari. 2 Creare un contesto includente per i bambini/ragazzi ed un punto di riferimento per le loro famiglie, a cui offrire spazi di ascolto e sostegno 3 Sostenere i genitori e le famiglie che non sono in grado, per vari motivi (difficoltà linguistiche, scarsa capacità di utilizzo delle nuove tecnologie, mancanza di strumenti educativi), di affiancare i figli nello svolgimento dei compiti. Queste

	<p>difficoltà sono state segnalate sia dalla scuola che dal Servizio Sociale. In quest'anno di pandemia sono aumentate le richieste di aiuto da parte dei genitori e in particolare da parte delle famiglie di origine straniera,</p>
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Supportare i bambini/ragazzi in difficoltà in ambito scolastico (un giorno a settimana e diviso fra bambini di scuola primaria e ragazzi della scuola secondaria di primo grado); • Favorire nei bambini/ragazzi la capacità organizzativa, di autonomia nello svolgimento dei compiti, acquisizione di buone abitudini relative alla socialità ed allo studio. • Offrire spazi di gioco e di laboratorio, favorendo la socializzazione e l'integrazione; • Attivare rapporti di collaborazione con giovani/adulti del territorio, in un'ottica di welfare generativo e di comunità educante; • Implementare la collaborazione con il volontariato locale. • Reperire la strumentazione informatica (computer, dispositivi di connessione alla rete) per garantire a tutti la possibilità di collegarsi alla rete (Classroom). • Rafforzare le collaborazioni in essere con il Servizio Sociale Territoriale e con gli Istituti scolastici per individuazione e segnalazione delle situazioni di fragilità.
Organizzazione referente.	<p>APPM ONLUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CSET Pergine supporto allo studio per la scuola primaria; - CSET Levico supporto allo studio per la scuola primaria e scuola media; - CAT 2 Alta Valsugana supporto per la scuola media.
Altre organizzazioni coinvolte.	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Sociale Territoriale Alta Valsugana e Bersntol; • Istituti scolastici; • Asif Chimelli; • Istituto Marie Curie di Pergine; • Cooperazione Reciproca
Tempi.	<p>Aprile – giugno 2021 Settembre 2021 – giugno 2022</p>
Indicatore/i di valutazione.	<p>Svolgimento di 2 azioni di sensibilizzazione</p>
Percentuale/i di valutazione.	<p>50%: per lo svolgimento di ogni azione di sensibilizzazione</p>

AZIONE n. 6
PERCORSI FORMATIVI SULLA PARITÀ DI GENERE-Altopiano della Vigolana

Obiettivo.	<p>Proporre dei percorsi formativi anche per raggiungere gli obiettivi previsti dal programma per lo sviluppo sostenibile - Agenda 2030, in particolare il Goal 5 sulla parità di genere. Nonostante siano stati fatti dei passi avanti l'obiettivo per la piena uguaglianza tra i generi è tutt'oggi ancora un obiettivo da raggiungere, come l'autodeterminazione di tutte le donne. E' importante quindi garantire l'effettiva partecipazione femminile e pari opportunità ad ogni livello decisionale sia in ambito politico, economico, professionale, familiare.</p> <p>I percorsi possono essere di diversa natura: approfondire le competenze digitali ma anche dei percorsi sulla comunicazione, sul linguaggio, sulla cultura di co-responsabilità dei carichi di cura nella famiglia che contribuisca all'affermazione delle pari opportunità in ambito lavorativo. In alcune organizzazioni permangono resistenze culturali rispetto alle politiche di conciliazione, è importante quindi favorire le esperienze positive che, attraverso la valorizzazione dei diritti e del ruolo dei padri, migliorano il benessere e portano alla crescita culturale e sociale.</p>
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Definizione dei percorsi formativi 2 Realizzazione dei percorsi formativi (Settimana Donna webinar online / serate informative in collaborazione con la Commissione provinciale alle pari opportunità / serata di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere / installazione di panchine volte alla sensibilizzazione della violenza di genere)
Organizzazione referente.	<p>Comune di Altopiano della Vigolana</p>

Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 percorsi formativi
Percentuale di valutazione	25% per la realizzazione di ogni percorso formativo

AZIONE n.7 GENITORIALITÀ Percorso formativo aperto a mamme e papà e alle persone che si prendono cura di bambini e ragazzi per offrire strumenti concreti per gestire al meglio le relazioni	
Obiettivo.	Supportare le famiglie nell'acquisizione di strategie, strumenti e informazioni per affrontare problemi e difficoltà che si presentano dall'infanzia all'adolescenza
Azioni.	Incontri formativi sulle seguenti tematiche in base alle diverse fasce d'età: 1 Nascita, attaccamento e sviluppo; 2 Il tempo dei sì e dei no; 3 Ruolo dei genitori nel successo scolastico; 4 Adolescenza e dintorni: regole, aggressività, bullismo e cyber bullismo
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina - Palai en Bersntol , comune di Fierozzo - Vlarotz, Istituto Comprensivo Pergine 1, Scuola dell'Infanzia Sant'Orsola Terme "Il Girotondo"
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 incontri formativi
Percentuale/i di valutazione.	25% ogni incontro formativo

AZIONE n.8 LEGGERE INSIEME	
Obiettivo.	Promuovere la lettura in famiglia
Azioni.	1 Adesione al progetto Nati per leggere; 2 Incontri informativi con i referenti provinciali rivolti alle famiglie per conoscere il progetto NPL e NPM 3 Letture ad alta voce in biblioteca (quando sarà possibile) o in luoghi all'aperto, destinate ai bambini della scuola dell'Infanzia e ai primi due anni della scuola primaria 4 Realizzazione, con il coinvolgimento di alcuni genitori, di un book crossing con libri dedicati ai bambini da posizionare nei parchi gioco di Sant'Orsola e Mala
Organizzazione referente.	Biblioteca comunale Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Sant'Orsola Terme
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo e 2 letture
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni incontro o lettura

AZIONE n.9 R-ESTATE A TEATRO	
Obiettivo.	Promuovere e realizzare sul territorio della Valle del Fersina attività teatrali destinate ai bambini

Azioni.	Realizzazione di almeno uno spettacolo teatrale all'aperto e nel rispetto delle limitazioni dovute alla pandemia nei comuni della Valle del Fersina che aderiscono al progetto.
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina - Palai en Bersntol, Comune di Fierozzo-Vlarotz
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione spettacolo teatrale
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di uno spettacolo teatrale

**AZIONE n.10
EDUCARE ALLA CITTADINANZA DIGITALE**

Obiettivo.	In collaborazione con il comune di Sant'Orsola l'Associazione Eureka si proporranno delle opportunità di formazione per accrescere le competenze dei cittadini europei (https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-digitali).
Azioni.	Vista la vastità e la complessità della tematica, questa si svilupperà su più anni e lungo due percorsi, uno che mira a sviluppare competenze digitali nel cittadino spendibili nel suo percorso di vita, l'altro si rivolge al cittadino genitore e fornisce riflessioni e strategie per accompagnare i bambini e i ragazzi nel mondo digitale. Per rispondere ai reali bisogni della popolazione si predisporrà un questionario online per aiutare il cittadino a valutare le proprie competenze digitali e sondare quali tematiche vorrebbe approfondire. Dall'analisi del questionario l'Associazione proporrà due percorsi formativi per i cittadini che rispondano appieno ai loro bisogni.
Organizzazione referente.	Associazione Eureka.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Sant'Orsola
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di formazione
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro formativo realizzato

**AZIONE n.11
CENTRA LA SCUOLA: FARE RETE NEL CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA E FORAMTIVA**

Obiettivo.	Il progetto promuove percorsi di motivazione allo studio e di orientamento scolastico, di sostegno allo studio, di conoscenza dei propri talenti, attraverso metodologie innovative che affiancano attività di educazione formale ad attività non formali, da svolgersi in orario scolastico ed extrascolastico, non solo all'interno degli edifici scolastici ma anche in altri contesti educativi. Obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> • Stimolare la motivazione dei bambini e dei ragazzi allo studio e sostenere un modello formativo gratificante e significativo. • Sostenere i ragazzi nella scelta consapevole dei percorsi più adatti a loro stessi nei vari cicli di studio. • Sostenere le famiglie nel loro primario ruolo educativo, rafforzando l'alleanza con le altre agenzie educative che si prendono cura dei loro figli (scuola, sport...) • Curare la relazione educativa dentro e fuori la scuola e favorire il carattere comunitario delle scuole. • Aumentare nei giovani l'autostima, il senso di appartenenza al contesto scolastico ed il benessere a scuola. • Rendere i giovani consapevoli delle loro risorse, rafforzando la metodologia del fare, tramite attività pratiche.
-------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Creare un'alleanza territoriale tra le agenzie educative e formative (scuole, privato sociale, centri sportivi, volontariato, ...).
Azioni.	<p>LABORATORI DI MOTIVAZIONE ALLO STUDIO E DI PRATICA SPORTIVA (fascia 6-11 anni): attività gestita dalla Polisportiva Oltrefersina all'interno della sede dell'Associazione a Madrano di Pergine e all'interno del Centro #Kairos. Si tratta di una sperimentazione educativa in cui si dà attenzione non solo alla componente didattica, ma anche all'esperienza sportiva per suscitare curiosità e desiderio di apprendere.</p> <p>LABORATORI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO (fascia 12-13 anni) realizzati dall'Associazione Periscopio APS a favore degli alunni a rischio dispersione scolastica (gruppi di 5-6 alunni per classe) delle classi seconde delle SSPG degli Istituti Comprensivi partner del progetto</p> <p>OFFICINA DEI TALENTI (fascia 11-17 anni): tale percorso si rivolge ai giovani tra gli 11 e i 17 anni, all'interno delle attività del Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos Giovani, con lo scopo di aiutarli a esprimere creativamente le loro inclinazioni attraverso laboratori mirati, attività di orientamento lavorativo, supporto nell'interfacciarsi al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità.</p>
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI con il contributo finanziario della Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Periscopio aps, Polisportiva Oltrefersina
Tempi.	2021 – Il progetto prosegue anche nel corso degli anni successivi
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 percorsi/laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33,4%: per la realizzazione di ogni percorso/laboratorio

AZIONE n.12 MATILDA: DONNE NELLO STEM	
Obiettivo.	Promuovere all'interno del Distretto Famiglia il progetto Matilda: Donne nello Stem
Azioni.	Promozione del progetto alle altre realtà territoriali
Organizzazione referente.	Piano Giovani di Zona, Baselga Di Pinè, Bedollo, Civezzano E Fornace
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Promozione tra 20 partner
Percentuale/i di valutazione.	5% per ogni partner contattato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastrutture family individuate

AZIONE n.2 FAMIGLIA PRESENTE	
Obiettivo.	Prosecuzione ed estensione del progetto sperimentale di accoglienza familiare “Famiglie. Presente!” L'accoglienza familiare mette a disposizione le risorse ed i ruoli tipici di una famiglia nei confronti di altre famiglie con minori in difficoltà nel conciliare tempi famiglia - lavoro, in quanto prive di rete familiare o amicale
Azioni.	Affidare l'incarico di realizzazione del progetto; organizzare un incontro per definire il programma di azioni da realizzare effettuare una mappatura delle zone non rientranti nella prima sperimentazione
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Operatore economico affidatario dell'incarico; famiglie Comuni ed Istituti scolastici del territorio;
Tempi.	Entro il 31/12/2021. Il progetto prosegue anche nel corso del 2022
Indicatore/i di valutazione.	Affidamento dell'incarico
Percentuale/i di valutazione.	100%: per l'affidamento dell'incarico

AZIONE n.3 DISTRETTO GENERATIVO	
Obiettivo.	Il progetto distretto generativo si basa su due azioni che coinvolgono target diversi di popolazione: - la valorizzazione di locali in disuso per la creazione di spazi di coworking in grado di fungere da acceleratore economico della Comunità idoneo a trascinare e sostenere nuove idee imprenditoriali contribuendo allo sviluppo economico del territorio ed alla creazione di

	<p>occupazione;</p> <p>- la creazione di un emporio solidale in risposta al bisogno alimentare, sia in termini quantitativi che qualitativi, attraverso l'inserimento del beneficiario in un contesto di rete di relazioni finalizzato all'emersione dallo stato di bisogno in un'ottica di reciprocità.</p> <p>Il progetto mira ad incidere sulla solitudine e sull'emarginazione delle persone e delle organizzazioni, creando luoghi generativi di capitale relazionale, di empatia, di capacitazione, creatività e corresponsabilità per un territorio in grado di dare risposte alle nuove vulnerabilità e nel promuovere i propri talenti.</p>
Azioni.	<p>Per l'emporio solidale: formalizzare la rete di associazioni coinvolte, individuare le risorse finanziarie necessarie; identificare una location per l'emporio solidale, acquisire il mobilio e l'attrezzatura, necessaria, definire i turni di volontariato, acquisire i generi alimentari.</p> <p>Per il coworking promuovere il progetto, acquisire gli arredi, definire le quote di compartecipazione ed il funzionamento interno.</p> <p>In generale effettuare attività promozionale sul territorio anche in vista delle campagne di foodrising e fundraising.</p>
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol; Associazione Cooperazione reciproca
Altre organizzazioni coinvolte.	Caritas, Croce Rossa Italiana, trentino Solidale, Kaleidoscopio, Cs4, Cooperativa Arcobaleno 98
Tempi.	Il progetto è pluriennale; si conta di attivare le prime fasi entro l'estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Formalizzare la rete di associazioni coinvolte ed effettuare attività di promozione
Percentuale/i di valutazione.	100% Formalizzare la rete di associazioni coinvolte
	100% per attività di promozione effettuata

AZIONE n.4 SERVIZIO ASILI NIDO

Obiettivo.	Offrire alle famiglie del territorio un supporto per conciliare il tempo famiglia con il tempo lavoro durante tutto l'arco dell'anno
Azioni.	Attivazione sul territorio, precisamente nella struttura polifunzionale di Mala, di un nido d'infanzia che possa essere un servizio educativo e di conciliazione e la cui fruizione/utilizzo possa anche essere estesa a tutta la Valle del Fersina nonché a supporto delle strutture del Comune di Pergine Valsugana.
Organizzazione referente.	Comune di Sant'Orsola Terme - ASIF CHIMELLI
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il 31/12/2021 – Attivazione del servizio prevista per Gennaio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% per la progettazione del servizio

AZIONE n.5 ESTATE RAGAZZI 2021

Obiettivo.	Realizzazione di un cartellone di colonie/iniziative estive per i minori (dai 3 mesi al 14 anni)
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta proposte e elaborazione cartellone • Promozione e organizzazione delle attività • Raccolta delle iscrizioni • Avvio attività
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI

Altre organizzazioni coinvolte.	Soste, Cooperativa Amica, Polisportiva Oltrefersina e HockKey Pergine, Velica, SAT, Updoo, Città Futura, La Coccinella, Ensemble Frescobaldi
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un cartellone che raccoglie tutte le proposte per l'estate 2021
Percentuale/i di valutazione.	100%: realizzazione di un cartellone con tutte le proposte

AZIONE n.6 Sostegno all'auto-organizzazione delle Famiglie e azioni a sostegno del benessere familiare: PROGETTO FAMIGLIE ...AL CENTRO 2.0	
Obiettivo.	<p>Progetto presentato sul Bando nazionale "Educare in Comune"</p> <p>Alla luce dell'esperienza pregressa con Famiglie...Al Centro, Gruppo Famiglie Valsugana presenta insieme a Levico in Famiglia e Polisportiva Oltrefersina A.D. una nuova ed innovativa proposta progettuale denominata Famiglie ... Al Centro 2.0 che da una parte consoliderà le best practices adottate nella prima formulazione del progetto (dal 2017 al 2019) e dall'altra terrà conto del nuovo contesto e dei reali e sentiti bisogni e necessità dei bambini e genitori del territorio.</p>
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • apertura di uno spazio fisico il "Centro Famiglie", situato in Vicolo Garberie 6/a • apertura di uno Sportello Informafamiglie presso l'Oratorio di Levico Terme • Percorso "Mamme in Rete" che prevede l'organizzazione di un incontro settimanale con la presenza di esperti • Organizzazione di tre cicli da 10 settimane cadauno di 10 incontri di 1,5 ore l'uno di attività ludico-motoria con due istruttori per le due fasce di età: 6-8 anni e 9-12 anni per permettere un'attività sportiva basata sulla polisportività • Iniziativa "Famiglie ... in rete" che prevede la messa in rete di realtà che, anche in modo non formale, affrontano il tema della genitorialità sotto molteplici profili • Organizzazione di 4 cicli di laboratori rivolti alle famiglie sui seguenti temi: allattamento materno, puerpuro, yoga, massaggio infantile, psicomotricità, narrazione, manipolazione • Organizzazione de "I martedì dell'orto", ciclo di 8 incontri laboratoriali da 45 minuti ciascuno, che permettono ai bambini di avvicinarsi alla terra e alla natura in maniera ludica e divertente • Realizzazione di "I love riuso", eventi e iniziative di scambio o baratto, a favore dell'ambiente. • Sportello psicologico, legale e psicomotorio per sostenere le famiglie e i neo genitori • Realizzazione di una serie di attività all'aperto denominate "La natura...in famiglia" come: escursioni in montagna con il coinvolgimento dei bambini, percorsi storici con esperti, iniziativa "Orto in cassetta", corso sul riconoscimento e sull'uso delle erbe spontanee e sull'autoproduzione, laboratori artistici esperienziali (erbario, i colori con le spezie, paesaggio sonoro), incontri tematici (prodotti lattiero caseari, consumo consapevole e G.A.S.). • Attività di "Rieducazione al dialogo in presenza", quali Café dibattito itinerante e intergenerazionale, gruppi di sostegno genitoriale, Knitting • Realizzazione di Baby Swap/Mercatino online per creare una rete di relazioni incentrate sull'aiuto reciproco tramite la creazione di una community dedicata al dono e allo scambio
Organizzazione referente.	Comune di Pergine Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo Famiglie Valsugana, Levico in Famiglia, Polisportiva Oltrefersina, ASIF CHIMELLI e Comune di Levico Terme
Tempi.	Avvio entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 12 attività
Percentuale/i di valutazione.	8,3% ad attività realizzata

AZIONE n.7 SERVIZI DI CONCILIAZIONI IN VIGOLANA	
Obiettivo.	Sostenere la conciliazione dei tempi Famiglia-Lavoro-Territorio
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Realizzazione del Centro Diurno estivo 6-11 con la coop. Kaleidoscopio 2 Realizzazione di servizi socio-educativi di conciliazioni durante il periodo scolastico per la fascia 6-11 con Appm 3 Realizzazione servizio del nido 0-3 con la coop. Città Futura
Organizzazione referente.	Coop. Kaleidoscopio - Appm - Città Futura
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione Comunale Vigolana
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 3 attività
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni azione realizzata

AZIONE n.8 INDIVIDUAZIONI FASCE A RISCHIO PERDITA LAVORO	
Obiettivo.	<p>L'azione si pone i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione delle fasce fragili e a rischio perdita lavoro • Individuazione delle fasce fragili e a rischio di non trovare più lavoro (sia femminile che maschile: mancanza competenze, poca formazione, età avanzata, provenienza da realtà lavorative "povere" ...) • Individuazione possibili percorsi lavorativi di inclusione (cooperative, associazioni, filiere territoriali...) • Coinvolgimento imprese sul territorio con potenzialità occupazionali
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzione tavolo di lavoro con realtà che si occupano di inserimento lavorativo • Analisi dei bisogni e delle competenze • Realizzazione n° 2 incontri • Dialogo con imprese locali • Proposte formative aderenti all'offerta il più possibile calibrate e fattibili in tempi brevi
Organizzazione referente.	Cooperativa C.a.S.a. Baselga di Piné - Comune Baselga di Piné
Altre organizzazioni coinvolte.	Imprese e realtà associative del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<p>Istituzione tavolo del lavoro</p> <p>Realizzazione 2 incontri</p> <p>Dialogo con almeno 2 imprese locali</p>
Percentuale/i di valutazione.	<p>100% riunione del Tavolo di lavoro</p> <p>50% per incontro realizzato</p> <p>50% per impresa locale coinvolta</p>

AZIONE n.9 COMUNITÀ AMICHE DELLE PERSONE CON DEMENZA	
Obiettivo.	Il progetto, in attuazione del piano provinciale demenze XV legislatura, ha come obiettivo principale, quello di promuovere la creazione di una comunità amica delle persone con demenza, attraverso azioni di sensibilizzazione e supporto sul tema delle demenze a favore della cittadinanza e con il coinvolgimento dei Centri di Aggregazione Giovanile del

	territorio. Il progetto prevede azioni specifiche a favore dei caregivers quali, la creazione di un gruppo di auto mutuo aiuto, azioni di tutoraggio di gruppo per aumentare le competenze specifiche sul tema. In generale il progetto mira a combattere la solitudine delle famiglie che affrontano la malattia, creando attorno a loro una comunità coesa ed empatica.
Azioni.	Svolgere azioni di sensibilizzazione sul territorio, conformemente alle restrizioni derivanti dall'emergenza sanitaria in corso Promuovere la costituzione di comunità amiche delle persone con demenza Creazione di una rete stabile di soggetti coinvolti a vario titolo sul tema delle demenze; Creare un gruppo di auto mutuo aiuto tra caregivers Attivare il servizio di tutoraggio a favore dei caregivers Attivare azioni di prevenzione della demenza
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni dell'ambito territoriale di riferimento APSS
Tempi.	Entro il 31/12/2021. Il progetto prosegue anche nel corso degli anni successivi
Indicatore/i di valutazione.	Creazione della rete e realizzazione delle 4 azioni previste
Percentuale/i di valutazione.	100% per la creazione della rete 25% per azione realizzata

**AZIONE n.10
DO ET DES**

Obiettivo.	Sostenere le pratiche di volontariato e di cittadinanza attiva della Comunità in un'ottica di welfare generativo. Promuovere lo sviluppo di un'economia solidale
Azioni.	Lavorazione dei terreni, concimazione- semine Evento pubblico di lancio (in presenza o streaming) Campagna di comunicazione sui media tradizionali, sito web, sui social (utilizzando in particolare modalità video e format story telling), volantini e manifesti Showcooking con materie prime coltivate sul campo Formazione: Formazione Haccp La gestione delle relazioni in contesto lavorativo Le specificità del lavoro agricolo e della filiera di trasformazione Il problem solving operativo
Organizzazione referente.	Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Alta Valsugana e Besntol
Tempi.	Entro 31/12/2021. Il progetto prosegue nel corso del 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione Evento pubblico Realizzazione campagna promozionale Realizzazione 4 percorsi di formazione
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione evento 100% realizzazione campagna promozionale 25% ad attività formativa realizzata

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo, con il dott. Massimo Fato, per gli RTO sugli obiettivi dell'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro

AZIONE n.2 SVILUPPARE IL TURISMO LENTO, ESPERIENZIALE ED ACCESSIBILE	
Obiettivo.	<p>Promozione di un percorso formativo aperto alla cittadinanza, una Scuola dell'agricoltura con diversi moduli formativi, quali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Gestione tecnico-scientifica in ambito agricolo 2 Semina e trapianti, coltivazione piccoli frutti 3 Proprietà e utilizzo delle piante officinali 4 Ricette con prodotti dell'orto da trasformare 5 La cucina degli avanzi <p>Organizzazione di eventi/rassegne culturali sul territorio con focus sui valori dell'economia solidale ad esempio percorsi del Gusto con visite alle realtà partner, laboratori e showcooking.</p> <p>Organizzazione di laboratori creativi e didattici presso la colonia estiva gestita dalla cooperativa CS4 in località Assizzi dove i momenti di svago si accompagnano ad importanti percorsi didattici di sensibilizzazione sull'importanza del rispetto della Natura e della cura nei confronti di piante e animali.</p> <p>Promuovere percorsi esperienziali per avvicinare bambini e famiglie a un nuovo modo di alimentarsi e nutrirsi, nel rispetto dei cicli della natura e della stagionalità con prodotti km 0 e coltivati con metodo naturale.</p> <p>Coinvolgere i bambini in piccoli laboratori che affronteranno la tematica della sinergia tra le piante, fiori e ortaggi che vanno d'accordo e si valorizzano e proteggono reciprocamente.</p> <p>Valorizzare una zona di Pergine poco conosciuta accompagnando i partecipanti in una passeggiata formativa nei boschi degli Assizzi con cenni alla storia del luogo e individuazione e la raccolta delle erbe spontanee.</p> <p>L'esperienza sarà valorizzata dal momento dell'assaggio: il ristoratore Paolo Betti proporrà uno showcooking in cui i partecipanti potranno degustare i prodotti appena raccolti e conoscere nuovi modi di mangiare i comuni ortaggi e trovare spunti per la raccolta e la cottura di erbe spontanee.</p>

	Favorire momenti di inclusione con le persone disabili impegnate nel Lavoro dell'orto di Assizzi.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificare disponibilità degli esperti coinvolti • Esplorazione dei boschi degli Assizzi per individuare i luoghi più accessibili e ricchi di erbe spontanee in base al periodo di riferimento • Attivare la collaborazione con l'istituto scolastico per gli accompagnatori dimedia montagna • Promozione degli eventi • Organizzazione degli eventi
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	Paolo Betti – ristoratore rifugio Maranza Fondazione E. Mach Piccole aziende agricole del territorio Associazione Infusione
Tempi.	Maggio-Ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 eventi/laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni evento/laboratorio

**AZIONE n.3
COMUNE GREEN**

Obiettivo.	Sensibilizzare rispetto alle tematiche della riduzione dell'utilizzo della plastica e della dispersione dei rifiuti.
Azioni.	Sottoscrivere un protocollo di intesa per la collaborazione con Plastic free ODV onlus Organizzare iniziative di raccolta rifiuti sul territorio (passeggiate ecologiche, plogging day) Riservare a Plastic Free uno stand informativo durante manifestazioni organizzate dall'Amministrazione comunale Sostenere il progetto di scuola green dell'Istituto Comprensivo di Vigolo Vattaro Sensibilizzare rispetto alle tematiche della riduzione dell'utilizzo della plastica e della dispersione dei rifiuti
Organizzazione referente.	Amministrazione comunale Altopiano della Vigolana.
Altre organizzazioni coinvolte.	IC Vigolo Vattaro, associazioni locali (Pro Loco, SAT, Solidarietà Vigolana...)
Tempi.	IC Vigolo Vattaro, associazioni Il protocollo d'intesa con Plastic Free verrà sottoscritto entro maggio 2021 e le iniziative saranno programmate a partire da aprile 2021
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione protocollo Realizzazione stand informativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per la sottoscrizione del protocollo 100% per la realizzazione dello stand

**AZIONE n.4
CAMP ESTIVO DI CALCIO**

Obiettivo.	Promuovere l'attività sportiva col supporto di allenatori professionisti, generare un indotto per le strutture ricettive locali presso le quali alcuni ragazzi pernoveranno, promuovere il territorio
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definire il periodo del camp ed il target a cui rivolgerlo; 2. Coinvolgere l'APT Alpe Cimbra per sondare la disponibilità delle strutture ricettive; 3. Coinvolgere USD Vigolana per l'utilizzo del campo sportivo; 4. Organizzare attività complementari agli allenamenti da inserire nei tempi morti (passeggiate nella pausa pranzo, visite a punti d'interesse...)

	5.Pubblicizzare l'iniziativa; Documentare l'evento (foto, video...);
Organizzazione referente.	ASD Il Vero Calcio
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione comunale Altopiano della Vigolana, APT Alpe Cimbra, USD Vigolana
Tempi.	Il camp durerà due settimane a luglio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del camp
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del camp

**AZIONE n. 5
ARTE E NATURA IN VIGOLANA: SENTIERI FAMIGLIA**

Obiettivo.	Promuovere la sentieristica esistente che si presta a delle passeggiate in famiglia.
Azioni.	1.Programmare 4 uscite con i custodi forestali che faranno scoprire alle famiglie interessate le sentieristiche dell'Altopiano della Vigolana; 2.Distribuzione del materiale informativo: Arte e Natura in Vigolana Pubblicazione del libretto informativo per le famiglie con all'interno anche percorsi sul territorio a loro dedicati
Organizzazione referente.	Amministrazione comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre realtà territoriali
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 4 uscite
Percentuale/i di valutazione.	25% a uscita realizzata

**AZIONE n.6
UN TERRITORIO A MISURA DI BAMBINO**

Obiettivo.	Mappare le strutture territoriali in possesso del Marchio Family Promuovere fra gli operatori del territorio la possibilità del Marchio Family, Acquisizione del Marchio Family
Azioni.	Realizzare una mappatura delle strutture già in possesso del Marchio Family Stimolare gli operatori del territorio all'acquisizione del Marchio Family Creare una sinergia e la possibilità di creare delle scontistiche per i turisti dell'Altopiano della Vigolana e i servizi per i bambini sul territorio
Organizzazione referente.	
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, professionisti che si occupano di attività socio- educative o assistenziali sul territorio, scuole, rappresentanti delle famiglie
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Mappatura dei sentieri – presa di contatto con 4 operatori territoriali
Percentuale/i di valutazione.	100% mappatura dei sentieri 25% ad operatore territoriale contattato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico prescelto è quello legato al consolidamento e alla cura del Distretto Famiglia. L'emergenza sanitaria in atto ha creato forti squilibri socio economici nel territorio. Rispondere ai problemi e alle necessità che derivano dalla situazione in atto sarà sicuramente un percorso sfidante per le comunità. In tal senso, si reputa dunque opportuno focalizzare e riconoscere nel consolidamento del Distretto Famiglia un ruolo strategico e di rilevanza. Tale azione difatti, prevede il coinvolgimento sia di attori istituzionali, sia provenienti dal privato sociale ed aziendale. Le dinamiche in atto, purtroppo, hanno scosso profondamente i contesti familiari, sia per quanto riguarda i nuclei già esistenti (con almeno un figlio), sia le giovani coppie senza figli. Da un recente sondaggio della Fondazione Donat-Cattin risulta che in Italia il 51% degli under 35 non si immagina genitore nel corso della propria vita, e questo dato, anche in relazione ai mega trend in atto, è destinato ad aumentare. Partendo da questo ultimo aspetto, e riconoscendo nell'emisfero giovanile un attore determinante per lo sviluppo familiare territoriale, risulta decisivo aumentare le occasioni di confronto tra il Distretto Famiglia, i PGZ territoriali e almeno una realtà giovanile del territorio. Viene perciò impostata un'azione specifica che possa valorizzare un reciproco confronto tra le parti. Tale azione ha la finalità di comprendere al meglio la condizione giovanile partendo dai giovani stessi, per poter così attuare strategie e progettazioni future mirate e coerenti con le necessità del territorio. Risulta inoltre opportuno inserire all'interno del programma di lavoro un'azione proveniente da un PGZ territoriale, per valorizzare così la reciprocità tra Politiche Familiari e Politiche Giovanili.

Come gli aderenti al Distretto Famiglia hanno potuto apprendere nel corso formazione sullo sviluppo di reti a cui hanno partecipato nel 2020, la logica alla base di tale consolidamento sta nel promuovere elementi di partecipazione qualitativa all'interno della rete, rafforzando le relazioni in essere tra gli aderenti e promuovendo logiche sinergiche che non si focalizzino unicamente sul dato quantitativo, derivante dal numero complessivo degli aderenti, ma invece sul grado di partecipazione, reciprocità e confronto. Occorre sottolineare infatti che il Distretto Famiglia è un'importante occasione di sviluppo di comunità, che però ha bisogno di essere rafforzata e condivisa il più possibile dagli aderenti stessi, molte volte anche attraverso

azioni informali. A loro volta, se coinvolti e partecipi, saranno poi gli stessi aderenti a diventare i primi *ambassador* a livello territoriale del Distretto e dello sviluppo delle Politiche Familiari.

In tal senso gli incontri periodici vengono intesi come uno strumento mirato alla comprensione accurata delle esigenze e specificità delle realtà aderenti e dei territori, col fine di promuovere logiche di rete generative.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Alta Valsugana e Bersntol	Ente capofila e coordinatore del Distretto
Comune Altopiano della Vigolana	Organizzazione molto attiva nel Distretto e proponente di otto azioni. Comune non in possesso di nessuna certificazione ma seriamente intenzionato ad attivare nel corso dell'anno le procedure necessarie per l'acquisizione della certificazione.
Comune di Sant'Orsola	Organizzazione molto attiva nel Distretto e proponente di sette azioni. In possesso della certificazione Comune Amico della Famiglia
ASIF Chimelli	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit, promuove diversi servizi a favore della famiglia, attiva nel Distretto referente di varie azioni.
Associazione Provinciale per i Minori APPM	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit, promuove servizi a favore del benessere familiare. Referente di varie azioni all'interno del Distretto

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RPS162-01/02/2021-0065577 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTA VALSUGANA E BERSNTOL – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA E BERSNTOL

Programma di lavoro anno 2020

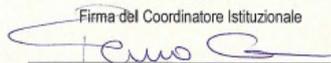
AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020			
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO					
1	Sviluppo del Distretto Famiglia – Progetto strategico Famiglie. Presente!	0	Non realizzato causa COVID		
2	Programmazione 2020				100
3	Marchi famiglia				100
4	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0			
5	Affidamento incarico RTO	0			
6	Formazione				100
7	Comuni amici della famiglia			50	
8	Costituzione della Consulta della Famiglia			50	
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE					
1	Meeting dei Distretti Famiglia	0	Non realizzato causa COVID		
2	Informa-Famiglia Altopiano della Vigolana				100
3. COMUNITA' EDUCANTE					
1	Un'altra chance				100
2	Famiglie. Presente!	0	Non realizzato causa COVID		
3	Progetto di sensibilizzazione. Piano provinciale Demenze – Anno 2020	0	25	Non realizzato causa COVID	
4	Co-Housing- Attività di comunità – Anno 2020				100
5	Percorsi formativi sulla parità di genere				100
6	Internet a merenda				100
7	Studenti efficaci e felici Laboratorio di aiuto allo studio	0	25	Non realizzato causa COVID	
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE					
1	Servizi di conciliazione in Vigolana				100
2	Il Centro di Aggregazione va a scuola				100
3	Ricerca azione per la Comunità delle politiche giovanili	0	Non realizzato causa COVID		
4	Servizio Tagesmutter				100
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA					
1	Des Zafferano				100
2	Non chiamatele erbacce				100
3	Arte e natura in Vigolana: sentieri di famiglia				100
4	Un territorio a misura di bambino	0			
5	Occhio alla salute				100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTA VALSUGANA E BERSNTOL – anno 2020

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data

Firma del Coordinatore Istituzionale



ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

46 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
30-mar-15		ARCOBALENO 98 SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
30-mar-15		ASIF CHIMELLI		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE COOPERAZIONE RECIPROCA		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE LEVICO IN FAMIGLIA		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE TENNATTIVA		
30-mar-15		C.A.S.A. - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		C.S.4. SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.		
30-mar-15		COMUNE DI BASELGA DI PINE'		
30-mar-15		COMUNE DI BEDOLLO		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI BOSENTINO		
30-mar-15		COMUNE DI CALCERANICA AL LAGO		
30-mar-15		COMUNE DI CALDONAZZO		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI CENTA SAN NIGOLO'		
30-mar-15		COMUNE DI CIVEZZANO		
30-mar-15		COMUNE DI FIEROZZO		
30-mar-15		COMUNE DI FORNACE		

30-mar-15		COMUNE DI FRASSILONGO		
30-mar-15		COMUNE DI LEVICO TERME		
30-mar-15		COMUNE DI PALU' DEL FERSINA		
30-mar-15		COMUNE DI PERGINE VALSUGANA		
30-mar-15		COMUNE DI SANT'ORSOLA TERME		
30-mar-15		COMUNE DI TENNA		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI VATTARO		
30-mar-15		COMUNE DI VIGNOLA FALESINA		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI VIGOLO VATTARO		
30-mar-15		COMUNITÀ ALTA VALSUGANA E BERSNTOL		
30-mar-15	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
30-mar-15		COOP API		
30-mar-15		COOPERATIVA 90 SCS		
30-mar-15		EUREKA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE		
30-mar-15		GRUPPO FAMIGLIE VALSUGANA		
30-mar-15		ORIZZONTI COMUNI		
30-mar-15		PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - AGENZIA DEL LAVORO		
30-mar-15		VALES SCS		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15		EQUIPINÈ A.S.D		
25-mag-15		A.S.D. HOCKEY PERGINE		

ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE ALTOPIANO DELLA VIGOLANA		
17-feb-16		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTINO		
17-giu-16		RISTORANTE "ANTICHE CONTRADE"		
03-ago-16		B&B IL BOSCO INCANTATO		
03-ago-16		POLISPORTIVA OLTREFERSINA		
ANNO 2017				
01-giu-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE ARIA		
01-giu-17		B&B CUORE TRENTINO		
ANNO 2018				
02-mar-18		AURORA S.C.S		
05-mar-18	30-lug-18	APSP "SAN VALENTINO" DI LEVICO TERME		
05-mar-18	30-lug-18	APSP CENTRO DON ZIGLIO		
24-apr-18		ORA NOI TENNA		
30-lug-18		APSP LEVICO CURAE		
21-set-18		APSP "SANTO SPIRITO" - FONDAZIONE MONTEL		
ANNO 2020				
11-feb-20		MUSEO PIETRAVIVA - SANT'ORSOLA TERME		
ANNO 2021				
21-apr-21		KALEIDOSCOPIO S.C.S.		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)

- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)

- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)

- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)

- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

